



URBN CONCEPTS – wir schreiben das nächste Kapitel. Ein Brand House mit Vision: vier Säulen, ein Ziel – die Zukunft von Streetwear, Lifestyle und Sportswear zu prägen. Wir verbinden Fashion, Kultur und Performance und bringen internationale Marken genauso voran wie eigene Ideen. Mit Base in Köln, einem freshen Team und globalem Drive arbeiten wir schnell, smart und immer am Puls der Szene. Wer bei uns startet, steigt in ein Umfeld ein, das nicht nur Märkte bewegt – sondern Culture gestaltet.

Photographer Marketing URBN CONCEPTS (all genders)

Deine Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Nachbearbeitung von Produktfotos (Studio) für Buffalo Boots und weitere Brands
- Erstellung hochwertiger Creatives für E-Commerce und Social Media
- Einsatz von KI-Tools zur Bildbearbeitung, Retusche, Content-Optimierung und Ideenfindung
- Sicherstellung einer konsistenten Bildsprache gemäß Markenrichtlinien
- Pflege und Organisation von Bild- und Videodaten
- Wünschenswert: Produktion von kurzen Produktvideos (Reels, Ads, Produktclips)
- Wünschenswert: Schnitt und Postproduktion von Videomaterial mit gängigen Editing-Tools

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Fotografie, Mediengestaltung oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrung in der Produktfotografie
- Sicherer Umgang mit Kamera-, Licht- und Studioteknik
- Gute Kenntnisse in gängigen Tools (z. B. Adobe)

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Join the URBN CONCEPTS Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Photoshop, Lightroom, Premiere Pro oder vergleichbare Software)

- Interesse und erste Erfahrung im Umgang mit KI-Tools (z. B. für Bildbearbeitung, Generierung oder Workflow-Automatisierung)
- Kreatives Auge für Bildkomposition, Licht und Ästhetik
- Strukturierte, eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit sowie gute Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrung in Videografie inkl. Schnitt und Postproduktion

Kontakt



Theresa

Markus

People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben