



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Product Owner App (all genders)

Deine Aufgaben

- Aktive Mitgestaltung der Vision, Roadmap und des Product Backlogs der SNIPES App für iOS und Android
- Definition, Priorisierung und Umsetzung von App-Features zur Steigerung von Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Geschäftserfolg
- Steuerung und enge Abstimmung der Zusammenarbeit mit unserer externen Entwicklungsagentur sowie internen Teams aus E-Commerce, IT, Marketing und weiteren Fachbereichen
- Übersetzung von Kundenbedürfnissen, Unternehmenszielen und strategischen Prioritäten in User Stories, Anforderungen und klare Akzeptanzkriterien
- Optimierung zentraler Customer Journeys wie Onboarding, Produktsuche, Loyalty, Checkout, Personalisierung und Push-Kommunikation
- Planung, Begleitung und Auswertung von Releases, Tests und Produktoptimierungen entlang des gesamten Produktlebenszyklus
- Analyse relevanter KPIs, Kundenverhalten und App-Performance zur Identifikation und Umsetzung von Optimierungspotenzialen

Standort:

Köln

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Mehrjährige Erfahrung als Product Owner, Product Manager oder in einer vergleichbaren Rolle im digitalen Produktmanagement
- Nachweisbare Erfahrung in der Betreuung kundenorientierter Mobile Apps im E-Commerce-, Retail-, Loyalty- oder digitalen Produktumfeld
- Fundiertes Verständnis agiler Produktentwicklungsframeworks wie Scrum und Kanban
- Praktische Erfahrung mit Jira, Confluence sowie weiteren Produktmanagement- und Kollaborationstools
- Ausgeprägte datengetriebene Entscheidungsfähigkeit sowie Erfahrung in der Analyse von KPIs, A/B-Tests, Kundenverhalten und Produktperformance
- Hervorragende Kommunikations- und Stakeholder-Management-Fähigkeiten sowie die Fähigkeit, funktionsübergreifende Teams in einem dynamischen Umfeld erfolgreich auszurichten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind erforderlich

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben