



urbn concepts

URBN CONCEPTS – wir schreiben das nächste Kapitel. Ein Brand House mit Vision: vier Säulen, ein Ziel – die Zukunft von Streetwear, Lifestyle und Sportswear zu prägen. Wir verbinden Fashion, Kultur und Performance und bringen internationale Marken genauso voran wie eigene Ideen. Mit Base in Köln, einem freshen Team und globalem Drive arbeiten wir schnell, smart und immer am Puls der Szene. Wer bei uns startet, steigt in ein Umfeld ein, das nicht nur Märkte bewegt – sondern Culture gestaltet.

Werkstudent Marketing (all genders)

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Support bei der Content-Erstellung für Karl Kanis Social Media (Instagram, TikTok etc.)
- Unterstützung im Bereich Markenkommunikation sowie bei der Betreuung und Koordination von Influencer:innen
- Recherchen zu Markttrends, Zielgruppen und Wettbewerbern
- Allgemeine Assistenz- und Koordinationsaufgaben im Marketingteam

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

01. April 2026

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Eingeschriebener Student:in im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar
- Interesse an verschiedenen Facetten des Marketings und Spaß am kreativen Arbeiten
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise

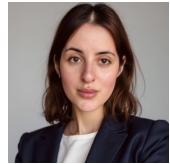
Bist du ready? Join the Urban Styles Family!

Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Urban Styles Teams – **let's shape the future of fashion together!**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein Lebenslauf, deine Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist reichen uns völlig aus!

- Hohe Affinität zu Hip-Hop, Streetwear und Urban Culture
- Teamgeist und Kommunikationsfähigkeit

Kontakt



Safia
Belgassem

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben