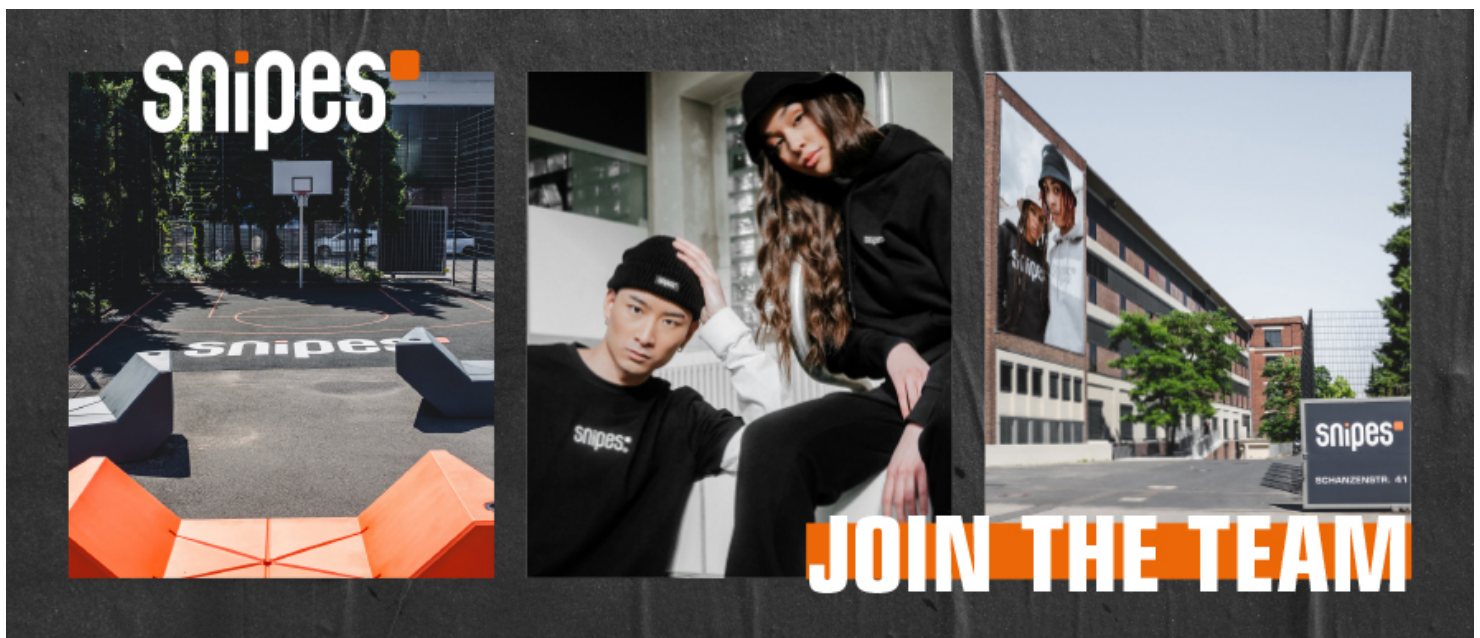




SNIPES ist einer der weltweit führenden Sneaker- und Streetwear-Retailer mit über 750 Stores und fast 10.000 Mitarbeitenden in Europa und den USA. Wir begeistern unsere Kunden mit einem breit gefächerten Portfolio der angesagtesten Brands wie adidas, Jordan, Karl Kani, New Balance, Nike oder Vans sowie eigenen SNIPES Kollektionen und erfolgreichen Kollaborationen. Die Stores machen gemeinsam mit dem Onlineshop und einer Vertriebsagentur unser Kerngeschäft aus. Aber SNIPES ist mehr als das: Wir sind tief in der globalen Streetculture Community verwurzelt, arbeiten mit Schlüsselfiguren aus der Szene zusammen und engagieren uns insbesondere in den Bereichen Musik, Dance und Action Sports für talentierte Sportler oder kreative Künstler. Wenn du bereit bist, dich im Team neuen Herausforderungen zu stellen und Streetculture und Urban Fashion dein Ding ist, dann werde Teil der SNIPES Family!

Möchtest du Teil unseres Teams werden? Dann bewirb dich als

Marketing Coordinator (all genders)

Deine Aufgaben

- Vertragsmanagement – insbesondere Vertragsabstimmung in Zusammenarbeit mit der Recht- und Finanzabteilung
- Kontinuierliche Optimierung der Vertragsprozesse im Marketing
- Betreuung der Einführung neuer Vertrags- und Budgetmanagement Tools
- Mitarbeit bei Planung und Kontrolle des Marketingbudgets
- Kampagnenauswertung und Erfolgsmessung
- Erstellung von Auswertungen und Berichten
- Unterstützung bei organisatorischen Marketingthemen /-projekten

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder Jura Studium oder vergleichbare Ausbildung

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig

- Erste Erfahrung im Bereich Budgetplanung und -kontrolle
- Erfahrungen mit der Abwicklung von Marketingverträgen
- Zahlenaffinität und Zahlenverständnis, sowie analytische Fähigkeiten
- Steuerungs- und Organisationstalent
- Gute MS Office-Kenntnisse, insb. Excel
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

aus!

Kontakt



Katrin
Reich
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben