



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Werkstudent Market Research & Consumer Insights (all genders)

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Analyse von nationalen und internationalen Marktforschungsstudien (quantitativ & qualitativ)
- Aufbereitung und Visualisierung von Studienergebnissen und Mithilfe bei der Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten aus den Bereichen Marken-, Kommunikations- und Werbewirkungsforschung für das Marketing und weitere Fachbereiche
- Recherche und Aufbereitung von Marktdaten, Trends, sowie Wettbewerbsanalysen auf Basis von Sekundärstudien und Handelspaneldaten
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Market-Research-Toolbox
- Enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen sowie externen Dienstleistern und Instituten

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab August 2026

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Laufendes Studium im Bereich Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie oder verwandten Studiengängen
- Ausgeprägte Zahlenaffinität und analytisches Denken sowie eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Gute Microsoft 365-Kenntnisse, insbesondere in PowerPoint, Excel und idealerweise Copilot
- Interesse an Konsument:innenverhalten, Künstlicher Intelligenz, Kultur, Zeitgeist, Streetwear und Hip-Hop
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamplayer, Hands-on-Mentalität und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- Idealerweise erste praktische Erfahrung innerhalb eines Marktforschungsinstituts und/oder der betrieblichen Marktforschung

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Julia
Kunst
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben