Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Mit unserem **18-monatigen Buying & Merchandising Trainee Program** suchen wir Menschen, die unsere Leidenschaft für Produkte, Streetwear und Retail teilen und ihre Karriere gemeinsam mit uns aufbauen möchten.

Über 18 Monate lernst du unser Buying-&-Merchandising-Business aus verschiedenen Perspektiven kennen. Du durchläufst die Bereiche **Footwear, Fashion, Buying & Merchandising und Digital**, arbeitest eng mit unseren Teams zusammen und lernst, wie wir unsere Sortimente aufbauen und steuern.

Buying & Merchandising Trainee (all genders)

Deine Aufgaben

- **Verschiedene Bereiche kennenlernen:** Du durchläufst die Bereiche Footwear, Fashion, Buying & Merchandising und Digital und erhältst einen umfassenden Einblick in unser Commercial Business.
- **Sortimente mitgestalten:** Du lernst, wie wir Produkte auswählen, Sortimente zusammenstellen und Bestellungen auf Basis von Trends, Kundenbedürfnissen und Daten planen.
- **Planung & Allokation verstehen:** Du erhältst Einblicke in Budgets, Umsatz, Marge, Warenbestände, Allokation und Warenfluss.
- **Geschäftsentwicklung analysieren:** Du arbeitest mit Sales- und Bestandsdaten und lernst, die Performance von Produkten zu analysieren und unterjährige Entscheidungen zu unterstützen.
- **Märkte & Kanäle kennenlernen:** Du verstehst, wie

Standort:

Köln

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab Januar 2027

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events

sich Produkte in unterschiedlichen Stores, Märkten und digitalen Kanälen entwickeln.
- **Mit unseren Marken arbeiten:** Du erhältst Einblicke in die Zusammenarbeit mit unseren Brand Partnern und begleitest Produkte über den gesamten kommerziellen Prozess.
- **Eigenes Projekt übernehmen:** Während deiner Spezialisierung übernimmst du Verantwortung für ein eigenes Projekt und arbeitest an einer konkreten Business Challenge mit.

Unsere Anforderungen

- Du hast eine **kaufmännische Ausbildung oder ein Studium** abgeschlossen oder relevante Erfahrung im Retail-, Fashion-, Logistik- oder einem vergleichbaren Bereich gesammelt.
- Du hast eine echte Leidenschaft für **Sneaker, Streetwear, Fashion und die dazugehörige Kultur**.
- Du interessierst dich für Produkte, Trends und Konsumenten und möchtest verstehen, was den kommerziellen Erfolg eines Produkts ausmacht.
- Du arbeitest gerne mit **Zahlen, Daten und Excel** und hast eine strukturierte und analytische Arbeitsweise.
- Du übernimmst Verantwortung, arbeitest selbstständig und gehst Aufgaben und Projekte proaktiv an.
- Du arbeitest gerne mit unterschiedlichen Menschen und Teams zusammen und kommunizierst sicher auf **Deutsch und Englisch**.
- Du bringst **Neugier, kommerzielles Denken und eine hohe Lernbereitschaft** mit und möchtest deine Karriere im Buying & Merchandising starten.

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt

Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben