



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

(Junior) Manager Retail Marketing (all genders)

Deine Aufgaben

- Operative Planung von Kampagnenaktivierungen in den SNIPES Stores in Europa
- Koordination und Bestellung von In-Store Webematerialien für Kampagnen und Neueröffnungen
- Planung und Umsetzung von Sonderinstallationen & Kundenaktivierungen am POS
- Monitoring und Auswertung der Kampagne
- Erstellung von Präsentationen und Reportings basierend auf KPIs
- Verwaltung und Überwachung des vereinbarten Marketing-Budgets
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit bei der Planung und Umsetzung von Marketingthemen
- Zusammenarbeit mit externen Partnern und Agenturen

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu

Kommunikation/Marketing/Medien oder vergleichbare Ausbildung

- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in den Bereichen Projekt- und Account-Management, Aktivierungs-/Eventplanung und -durchführung
- Kommunikationsstärke, souveränes Auftreten, ausgeprägtes Gespür für gute Kreation und gute Präsentationsfähigkeit
- Sehr gutes Organisationsgeschick und eine strukturierte Arbeitsweise
- Teamplayer-Mentalität, Kommunikationsstärke und Eigeninitiative
- Strategisches Verständnis für Marken und Zielgruppen
- Interesse für New Media, Kultur, Zeitgeist sowie Streetwear und Hip Hop
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams

deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben