



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

## Brand Marketing Manager (all genders)

### Deine Aufgaben

- Projektmanagement von Marketingkampagnen: Aufnahme von Kampagnenanforderungen, Erstellung klarer Briefings, Koordination der Umsetzung über alle relevanten Vertriebs- und Kommunikationskanäle sowie Monitoring der Maßnahmen.
- Planung und Umsetzung von Brand Kampagnen entlang der Markenziele von SNIPES in enger Abstimmung mit internen Fachbereichen.
- Zentrale Kampagnenkoordination als Schnittstelle zwischen internen Stakeholdern externen Agenturen.
- Operative Unterstützung bei Foto- und Videoproduktionen, insbesondere in der Vor- und Nachbereitung.
- Briefing, Abstimmung und Qualitätssicherung von On- und Offline-Werbemitteln.
- Erstellung von Präsentationen und Reportings zur Kampagnenauswertung.

### Unsere Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung.

### Standort:

Cologne

### Arbeitsumfeld:

Zentrale

### Stelle frei:

ab sofort

### Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



### Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

- Nachweisliche Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren im Bereich Kampagnen- oder Marketingmanagement sowie hohes Planungs- und Organisationsvermögen.
- Fundierte Kenntnisse im Online-Marketing, insbesondere im Zusammenspiel verschiedener digitaler Kanäle.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen (z. B. Kreation, Produktion, Media).
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Hohe Affinität zum Thema Sneaker, Streetwear und Fashion.
- Souveränes und sicheres Auftreten, Teamgeist und ein hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität, Stressresistenz und Belastbarkeit.

## Kontakt



Antonija  
Damjanovic  
People & Culture Team

[www.snipes.com/jobs](http://www.snipes.com/jobs)

Jetzt bewerben