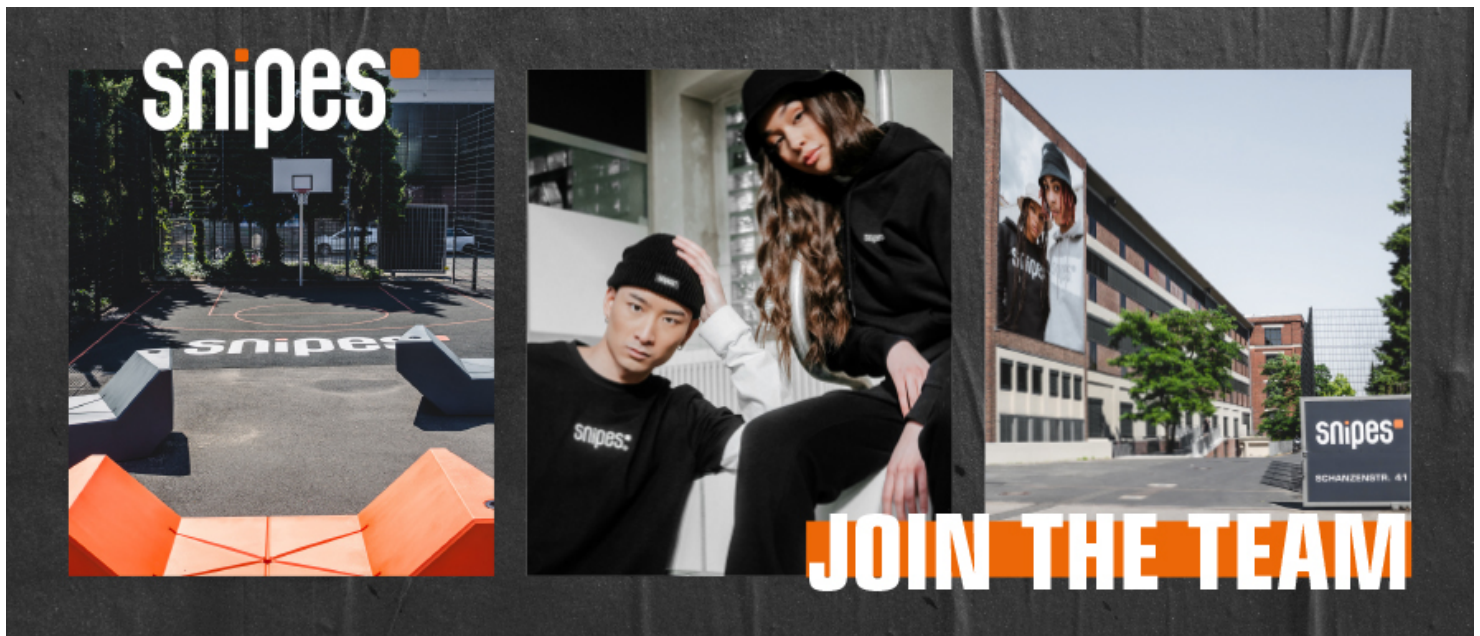




Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Als Junior CRM Manager:in unterstützt du unser CRM-Team bei der operativen Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Kundenbindungsmaßnahmen über alle relevanten Kanäle und Länder hinweg. Du bringst erste praktische Erfahrungen aus Werkstudententätigkeiten oder Praktika im CRM-Umfeld mit und hast Lust, dich in einem dynamischen Retail-Umfeld weiterzuentwickeln.

Junior CRM Manager:in (all genders)

Deine Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Reporting von CRM- sowie Loyalty-Kampagnen über die CRM-Kanäle (u. a. E-Mail, App) mit dem Ziel, die Kundenbindung nachhaltig zu stärken
- Entwicklung und Optimierung von Lead-Kampagnen zur Generierung und Konvertierung nachhaltiger Leads sowie zur Steigerung der Conversion Rate
- Koordination von Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen (z. B. Grafik, Content, Retail Marketing)
- Durchführung von A/B-Tests und Auswertung der Ergebnisse zur kontinuierlichen Verbesserung unserer CRM-Aktivitäten
- Unterstützung bei innovativen CRM-Projekten, um die Kundenbindung und Retention weiter zu verbessern

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale (hybrides Arbeitsmodell)

Stelle frei:

ab sofort

Deine Benefits:

Persönliche Weiterbildung / Jobticket / Job Rad / Mitarbeiterparkplätze / Personalrabatt auf alle Brands / Urban Sports Club / Company Gym / Gute Kantine / Mobiles Arbeiten / Mitarbeiter Events / After Work / Corporate Benefits / Betriebliche Altersvorsorge



Dein Profil

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Marketing, E-Commerce oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Erste praktische Erfahrungen im CRM-Umfeld durch Werkstudententätigkeiten oder Praktika, idealerweise im Retail oder E-Commerce
- Grundkenntnisse in der Arbeit mit CRM-Tools (z. B. Emarsys) und Interesse an datengetriebenem Arbeiten
- Strukturierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Begeisterung für Loyalty-Programme, digitale Trends und innovative Kundenbindungsmaßnahmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Leidenschaft für Sneaker, Streetwear und digitale Trends

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Diversity & Inclusion bei SNIPES

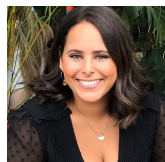
Bei SNIPES leben wir Vielfalt – sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir schätzen die individuellen Stärken, Hintergründe und Perspektiven jedes Einzelnen, weil wir wissen, dass diese Diversität uns als Team stärker und innovativer macht.

Egal, wer du bist, woher du kommst oder wie du dich identifizierst – bei uns bist du willkommen. Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich jede*r frei entfalten, respektiert fühlen und Potenziale voll ausschöpfen kann.

Gemeinsam setzen wir uns für Chancengleichheit, Respekt und ein inklusives Miteinander ein, weil wir fest daran glauben, dass Vielfalt der Schlüssel zu unserem Erfolg ist.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft – vielfältig, authentisch und mit Herz.

Kontakt



Loreen
Lamdi
Talent Acquisition Manager

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben