



URBN CONCEPTS – wir schreiben das nächste Kapitel. Ein Brand House mit Vision: vier Säulen, ein Ziel – die Zukunft von Streetwear, Lifestyle und Sportswear zu prägen. Wir verbinden Fashion, Kultur und Performance und bringen internationale Marken genauso voran wie eigene Ideen. Mit Base in Köln, einem freshen Team und globalem Drive arbeiten wir schnell, smart und immer am Puls der Szene. Wer bei uns startet, steigt in ein Umfeld ein, das nicht nur Märkte bewegt – sondern Culture gestaltet.

Werkstudent Marketing (all genders)

Deine Aufgaben

Als Werkstudent:in unterstützt du unser Marketingteam bei vielseitigen Aufgaben und lernst dabei sowohl die kreativen als auch die analytischen und strategischen Seiten des kennen.

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen – mit Fokus auf Trade Marketing und Markenpräsenz am POS
- Support bei der Content-Erstellung für Social Media (Instagram, TikTok etc.)
- Unterstützung im Bereich Markenkommunikation sowie bei der Betreuung und Koordination von Influencer:innen
- Recherchen zu Markttrends, Zielgruppen und Wettbewerbern
- Allgemeine Assistenz- und Koordinationsaufgaben im Marketingteam

Unsere Anforderungen

- Eingeschriebene:r Student:in im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar
- Interesse an verschiedenen Facetten des Marketings und Spaß am kreativen Arbeiten
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Begeisterung für Mode, Trends und Lifestyle
- Teamgeist und Kommunikationsfähigkeit

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Join the URBN CONCEPTS Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Adrian
Nielsen
Werkstudent People & Culture

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben