



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Buying Analyst (all genders)

Deine Aufgaben

- Du analysierst den gesamten Produktlebenszyklus – von der Einführung über die Peak Phase bis hin zu Markdown und Abverkauf – und leitest konkrete Handlungsempfehlungen für den Einkauf ab.
- Du unterstützt Sortiments-, Mengen-, Preis- und Margenentscheidungen mit fundierten Analysen und verständlich aufbereiteten Insights.
- Du erkennst frühzeitig Chancen und Risiken, z. B. bei Überbeständen, Margenverlusten oder Veränderungen in der Nachfrageentwicklung.
- Du bewertest Verkaufsmaßnahmen im Retail und zeigst Potenziale zur Optimierung von Performance, Profitabilität und Beständen auf.
- Du erstellst Reports, Forecasts und Ad-hoc-Analysen als Entscheidungsgrundlage für interne Stakeholder.
- Du beobachtest Markt-, Produkt- und Kundentrends im Streetwear- und Sneaker-Umfeld und übersetzt sie in relevante Impulse für den Einkauf.
- Du sicherst eine hohe Datenqualität und entwickelst bestehende Analyse- und Reportingprozesse kontinuierlich weiter.

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Mathematik, Data Analytics oder einem vergleichbaren Bereich.
- Du bringst ein sehr gutes analytisches Verständnis mit und kannst komplexe Datenzusammenhänge erkennen, interpretieren und in Empfehlungen übersetzen.
- Du hast idealerweise erste Erfahrung mit Retail-Kennzahlen wie Abverkaufsquote, Lagerumschlag, Marge, Preisnachlass oder Produktperformance.
- Du arbeitest sicher mit Excel und hast bestenfalls erste Erfahrung mit BI-Tools, Datenaufbereitung und Reportingprozessen.
- Du bist offen für KI-gestützte Tools und digitale Lösungen, um Analyse-, Recherche- und Reportingprozesse effizienter zu gestalten.
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und lösungsorientiert und gehst sorgfältig mit Daten und Entscheidungsgrundlagen um.
- Du kommunizierst klar, denkst vernetzt und begeisterst dich für Streetwear-, Fashion- und Sneaker-Kultur.

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben