URBN CONCEPTS – wir schreiben das nächste Kapitel. Ein Brand House mit Vision: vier Säulen, ein Ziel – die Zukunft von Streetwear, Lifestyle und Sportswear zu prägen. Wir verbinden Fashion, Kultur und Performance und bringen internationale Marken genauso voran wie eigene Ideen. Mit Base in Köln, einem freshen Team und globalem Drive arbeiten wir schnell, smart und immer am Puls der Szene. Wer bei uns startet, steigt in ein Umfeld ein, das nicht nur Märkte bewegt – sondern Culture gestaltet.

Team Lead Brand Management (all genders)

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der Brand-Strategie für KARL KANI sowie Sicherstellung der Markenidentität über alle Touchpoints
- Führung und Weiterentwicklung des Brand-Teams
- Planung und Steuerung von Marken- und Kommunikationskampagnen in Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Agenturen
- Enge Abstimmung mit Design und Produktentwicklung, um die KARL KANI Markenwerte in Kollektionen und Storytelling zu übersetzen
- Analyse von Markt- und Zielgruppentrends sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Monitoring der Markenperformance und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen für KARL KANI

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

01. Oktober 2025

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Brand Management, idealerweise in Fashion, Lifestyle oder Streetwear
- Leadership-Mindset: Du kannst Teams inspirieren,

Bist du ready? Join the Urban Styles Family!

Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Urban Styles Teams – **let's shape the future of fashion together!**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein Lebenslauf, deine Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist reichen uns

führen und weiterentwickeln.
- Erste Führungserfahrung von Vorteil sowie hohe Kommunikations- und Motivationsstärke
- Starke strategische und analytische Fähigkeiten, kombiniert mit einem kreativen Mindset
- Hohe Affinität zu Hip-Hop, Streetwear und Urban Culture
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

völlig aus!

Kontakt

Loreen
Lamdi
Talent Acquisition Manager

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben