



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Filialleiter / Store Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- BE A LEADER – Du bist verantwortlich für den reibungslosen Ablauf deines Stores
- Berate unsere Kunden individuell und lebe unsere Unternehmenskultur
- Behalte die Kennzahlen deines Stores im Blick
- Führe, motiviere und entwickle dein Team kontinuierlich weiter
- Rekrutiere die passenden Mitarbeiter/innen für deinen Store
- Setze die einheitlichen Visual Merchandising Vorgaben von SNIPES um

Standort:

Hamburg

Arbeitsumfeld:

SNIPES Mercado

SNIPES Elbe Einkaufszentrum

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Personalrabatt / Events



Unsere Anforderungen

- Berufserfahrung, gerne mit Personalverantwortung
- Spaß an der Kundenbetreuung und intensiven Beratungsgesprächen
- Erfahrung im Bereich der Mitarbeiterführung und Personalentwicklung
- Grundverständnis für Retail Prozesse
- Begeisterung für Street Culture, Sneaker und Streetwear
- Quereinstieg möglich!

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person und ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

www.snipes.com/jobs



Narcia
Moiane

Jetzt bewerben