



URBN CONCEPTS – wir schreiben das nächste Kapitel. Ein Brand House mit Vision: vier Säulen, ein Ziel – die Zukunft von Streetwear, Lifestyle und Sportswear zu prägen. Wir verbinden Fashion, Kultur und Performance und bringen internationale Marken genauso voran wie eigene Ideen. Mit Base in Köln, einem freshen Team und globalem Drive arbeiten wir schnell, smart und immer am Puls der Szene. Wer bei uns startet, steigt in ein Umfeld ein, das nicht nur Märkte bewegt – sondern Culture gestaltet.

Graphic & Content Designer Buffalo – Fashion & Digital (all genders)

Deine Aufgaben

- **Gestaltung und Umsetzung** von kreativen Designs für Online- und Printformate – z.B. für Social Media, Website, Newsletter oder Lookbooks
- **Entwicklung markengerechter Visuals** für unsere Retail-Flächen, Trade-Aktivitäten und externe Partner
- **Erstellung von Templates, Moodboards und Grafiken** für die tägliche Content-Produktion – mit Fokus auf Trends, Style und Markenfit
- **Mitarbeit an Kampagnenlayouts und Content-Shootings** – mit einem sicheren Gespür für Bildsprache, Ästhetik und Storytelling

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Grafik-/Kommunikationsdesign – oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du verfügst über erste Berufserfahrung im Bereich Grafikdesign (idealerweise ca. 2 Jahre) – alternativ überzeugst Du uns als Berufseinsteiger*in mit einem

Join the URBN CONCEPTS Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

ausdrucksstarken Portfolio und einem hohen kreativen Anspruch

- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) - Kenntnisse in Motion/Video, Canva oder Figma sind ein Plus.
- Ausgeprägtes Gespür für Typografie, Farben, Designrends und visuelles Storytelling
- Interesse an Fashion, digitalen Medien und kreativer Content-Gestaltung
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und ein hoher gestalterischer Anspruch
- Fließende Deutschkenntnisse

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben