

URBN CONCEPTS – wir schreiben das nächste Kapitel. Ein Brand House mit Vision: vier Säulen, ein Ziel – die Zukunft von Streetwear, Lifestyle und Sportswear zu prägen. Wir verbinden Fashion, Kultur und Performance und bringen internationale Marken genauso voran wie eigene Ideen. Mit Base in Köln, einem freshen Team und globalem Drive arbeiten wir schnell, smart und immer am Puls der Szene. Wer bei uns startet, steigt in ein Umfeld ein, das nicht nur Märkte bewegt – sondern Culture gestaltet.

Junior Influencer & Community Manager Buffalo (all genders)

Deine Aufgaben

- Du betreust den Bereich Influencer- & Seeding-Marketing in enger Abstimmung mit deinem Teamlead und setzt Kampagnen eigenverantwortlich um
- Du bist im aktiven Austausch mit Agenturen, Influencer:innen und Dienstleister:innen und steuerst Kooperationen von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Reporting
- Du baust langfristige Beziehungen zu Creator:innen auf und entwickelst nachhaltige Partnerschaften zur Markenstärkung
- Du unterstützt beim operativen Social Media Management unserer Brand Channels – von der Content-Planung über Publishing bis zum Community Engagement
- Du verantwortest den Aufbau, die Pflege und das Wachstum unserer Community auf Social Media und schaffst durch authentischen Dialog echte Brand Nähe
- Du analysierst relevante KPIs im Influencer- und Social-Media-Bereich, erstellst Reportings und optimierst Maßnahmen datenbasiert
- Du unterstützt bei der strategischen Weiterentwicklung der Marke im Bereich Influencer Marketing, Community Building und Social Media
- Du beobachtest Trends, Plattform-Entwicklungen und relevante Themen im Social Space und leitest daraus

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events

neue Content- und Aktivierungsideen ab

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder Medien
- Erste praktische Erfahrung im Influencer Marketing oder Community Management
- Eine hohe Affinität zu Fashion, Footwear, Popkultur & Social Media Trends
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke und ein souveränes Auftreten
- Gutes Gespür für Menschen, Plattformen und Markenwirkung
- KPI-Verständnis sowie eine strukturierte, strategische Denkweise
- Lust auf Teamarbeit, kreativen Austausch und Verantwortung

Join the URBN CONCEPTS Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben