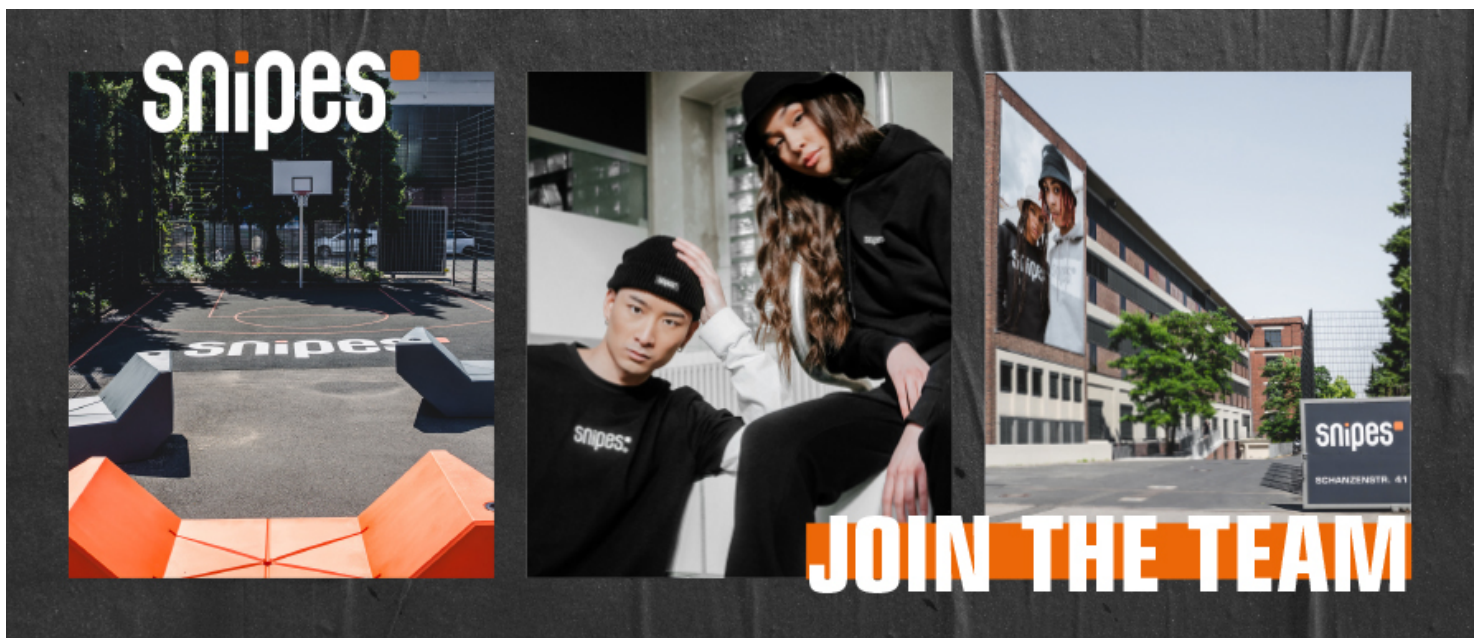




Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

(Senior) CRM Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- Du bist verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer CRM-/Loyalty-Maßnahmen über die CRM-Kanäle (u. a. E-Mail, App, Print), um die Kundenbindung nachhaltig zu stärken
- Entwickle und optimiere Omni-Channel-Kampagnen zur Generierung und Konvertierung werthaltiger Leads und zur Steigerung der Conversion Rate
- Analysiere kontinuierlich die Performance deiner Maßnahmen mittels detaillierter KPIs und A/B-Testings und treibe die Implementierung von Personalisierungs- und Segmentierungskonzepten voran
- Arbeite eng mit dem Product & IT, Data, Analytics und Marketing zusammen und agiere als Projekt Manager und zentraler Vermittler, um Synergien zu schaffen
- Setze innovative CRM-Projekte um, um die Kundenbindung und Retention zu verbessern

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale (hybrides Arbeitsmodell)

Stelle frei:

ab sofort

Deine Benefits:

Persönliche Weiterbildung / Jobticket / Job Rad / Mitarbeiterparkplätze / Personalrabatt auf alle Brands / Urban Sports Club / Company Gym / Gute Kantine / Mobiles Arbeiten / Mitarbeiter Events / After Work / Corporate Benefits / Betriebliche Altersvorsorge



Dein Profil

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Marketing, E-Commerce oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- 3-5 Jahre relevante Berufserfahrung als CRM Manager:in vorzugsweise im E-Commerce Umfeld
- Fundierte Kenntnisse in der Analyse und Segmentierung von Kundendaten sowie im Umgang mit CRM-Tools, idealerweise Emarsys
- Eine strukturierte Denkweise und ein gutes Gespür für Prozesse, Daten und KPIs, gepaart mit kreativen Ideen und Innovationsgeist
- Leidenschaft für aktuelle Trends und Benchmarks im Bereich CRM und Loyalty
- Fließende Deutsch- & Englischkenntnisse sowie idealerweise weitere Sprachkenntnisse runden Dein Profil ab
- Eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität, strategisches Denkvermögen und hohe Eigeninitiative
- Leidenschaft für Sneaker, Streetwear und digitale Trends

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Diversity & Inclusion bei SNIPES

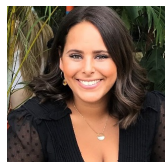
Bei SNIPES leben wir Vielfalt – sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir schätzen die individuellen Stärken, Hintergründe und Perspektiven jedes Einzelnen, weil wir wissen, dass diese Diversität uns als Team stärker und innovativer macht.

Egal, wer du bist, woher du kommst oder wie du dich identifizierst – bei uns bist du willkommen. Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich jede*r frei entfalten, respektiert fühlen und Potenziale voll ausschöpfen kann.

Gemeinsam setzen wir uns für Chancengleichheit, Respekt und ein inklusives Miteinander ein, weil wir fest daran glauben, dass Vielfalt der Schlüssel zu unserem Erfolg ist.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft – vielfältig, authentisch und mit Herz.

Kontakt



Loreen
Lamdi
Talent Acquisition Manager

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben