



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Praktikum CRM & Loyalty (all genders)

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei Planung, Erstellung und Testing von CRM- und Loyalty-Kommunikation für E-Mail und App
- inhaltliche und gestalterische Abstimmung mit internen Teams wie Grafik, Marketing und E-Commerce
- Analyse von Kampagnen-Performance und Ableitung von Optimierungspotenzialen
- Konzeption und Auswertung von A/B-Tests für CRM-Kampagnen
- Unterstützung bei der Umsetzung von Gewinnspielen und Lead-Generierungsmaßnahmen
- Analyse relevanter CRM- und Loyalty-Programme zur Ableitung praxisnaher Optimierungen
- Pflege und Qualitätssicherung von Kundendaten für zielgerichtete CRM-Kommunikation

Standort:

Köln

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab Januar 2027

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Sporteinrichtungen / Kantine / Urban Sports Club / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Studium im Bereich Wirtschaft, E-Commerce, Marketing oder vergleichbares
- Vorkenntnisse im E-Commerce sowie vorherige

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Praktika im Marketing/CRM von Vorteil

- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel
- Sehr gute Englischkenntnisse; weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Schnelle Auffassungsgabe und eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Hohes Maß an Kommunikations- und Organisationsfähigkeit sowie Proaktivität

Kontakt



Adrian
Nielsen
Werkstudent People & Culture

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben