



SNIPES ist einer der weltweit führenden Sneaker- und Streetwear-Retailer mit über 750 Stores und fast 10.000 Mitarbeitenden in Europa und den USA. Wir begeistern unsere Kunden mit einem breit gefächerten Portfolio der angesagtesten Brands wie adidas, Jordan, Karl Kani, New Balance, Nike oder Vans sowie eigenen SNIPES Kollektionen und erfolgreichen Kollaborationen. Die Stores machen gemeinsam mit dem Onlineshop und einer Vertriebsagentur unser Kerngeschäft aus. Aber SNIPES ist mehr als das: Wir sind tief in der globalen Streetculture Community verwurzelt, arbeiten mit Schlüsselfiguren aus der Szene zusammen und engagieren uns insbesondere in den Bereichen Musik, Dance und Action Sports für talentierte Sportler oder kreative Künstler. Wenn du bereit bist, dich im Team neuen Herausforderungen zu stellen und Streetculture und Urban Fashion dein Ding ist, dann werde Teil der SNIPES Family!

Let's talk numbers – and street credibility.

Du hast ein Auge für Details, aber nie den Blick fürs Big Picture verloren? Zahlen sind für dich mehr als nur Daten – sie erzählen dir Geschichten über Produkte, Trends und Potenziale? Dann haben wir bei SNIPES genau den Spot für dich:

Als Product Analytics Manager (m/w/d) bist du nicht nur unser KPI-Checker, sondern unser strategischer Sparringspartner für Buying & Planning. Du gibst unseren Produkten den datengetriebenen Push – von der ersten Idee bis zum finalen Sale.

Product Analytics Manager - Buying Operations (all genders)

Deine Mission

- Du analysierst die Performance unserer Produkte
- Du entwickelst und pflegst Reports und Tools zur Visualisierung wichtiger Produkt-KPIs
- Du identifizierst Chancen und Risiken durch datenbasierte Analysen
- Du unterstützt Category Planner und Einkäufer mit datengestützten Empfehlungen, um wichtige Entscheidungen im Produktlebenszyklus zu treffen
- Du erstellst und optimierst Tools und Technologien zur Verbesserung unserer Produktanalysefähigkeiten

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Persönliche Weiterbildung / Jobticket / Job Rad / Mitarbeiterparkplätze / Personalrabatt auf alle Brands /



Was du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Buying und / oder Retail Operations o.ä. analytische Bereichen
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Teamfähigkeit sowie eigenständiges und strukturiertes Arbeiten
- Souveränes und sicheres Auftreten

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Bitte reiche uns deinen Lebenslauf inkl. deiner Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit ein!

Diversity & Inclusion bei SNIPES

Bei SNIPES leben wir Vielfalt – sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir schätzen die individuellen Stärken, Hintergründe und Perspektiven jedes Einzelnen, weil wir wissen, dass diese Diversität uns als Team stärker und innovativer macht.

*Egal, wer du bist, woher du kommst oder wie du dich identifizierst – bei uns bist du willkommen. Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich jede*r frei entfalten, respektiert fühlen und Potenziale voll ausschöpfen kann.*

Gemeinsam setzen wir uns für Chancengleichheit, Respekt und ein inklusives Miteinander ein, weil wir fest daran glauben, dass Vielfalt der Schlüssel zu unserem Erfolg ist.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft – vielfältig, authentisch und mit Herz.

Kontakt



Loreen
Lamdi
Talent Acquisition Manager

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben