



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Project Manager Digital / E Commerce (all genders)

Deine Aufgaben

- Verantwortung für das End-to-End-Projektmanagement zentraler E-Commerce-Streams (u.ä. CRM/Loyalty, PIM, DAM, Payment, Carrier & Delivery, Omnichannel).
- Planung, Priorisierung und Pflege des Backlogs inkl. Abstimmung mit Business, Marketing und IT.
- Steuerung und Koordination interner Teams sowie externer Dienstleister und Partner.
- Organisation, Durchführung und Dokumentation von Tests & QS inkl. Fehleranalyse und Go-Live-Freigaben.
- Sicherstellung von Timings, Qualitätsstandards und KPIs sowie eigenständige fachliche Tests (z.B. Payments, Omnichannel).
- Strukturierte Stakeholder-Kommunikation inkl. Statusreports, Risiko- und Erwartungsmanagement sowie Zusammenarbeit mit internationalen Teams.
- Datengestützte Weiterentwicklung durch Anforderungsmanagement, Budgetunterstützung und Identifikation von Optimierungspotenzialen entlang der Customer Journey.

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium in E Commerce, Wirtschafts Medieninformatik oder vergleichbarem Bereich.
- Berufserfahrung im E Commerce Projekt  oder Produktmanagement (erste bis mehrere Jahre).
- Starkes technisches Verst ndnis f r Shop Architekturen, APIs, Integrationen und Systemlandschaften.
- Praxis mit PIM-, DAM-, CRM/Loyalty  oder Payment Systemen.
- Ausgepr gte Kommunikations  und Pr sentationsst rke sowie sichere Stakeholder Koordination.
- Sehr gute Deutsch  und Englischkenntnisse.
- Optional: Erfahrung mit Scayle, Emarsys, Akeneo, Jira/Confluence, QA/Testing/UAT sowie internationalen E Commerce Prozessen (Delivery, Carrier, Taxes, Payment Compliance).

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns v llig aus!

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben