



**JOIN THE TEAM**

Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselkiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

# Project Manager Digital / E Commerce (all genders)

## Deine Aufgaben

- Verantwortung für das End-to-End Projektmanagement zentraler E-Commerce Streams (u. a. CRM/Loyalty, PIM, DAM, Payment, Carrier & Delivery, Omnichannel).
- Planung, Priorisierung und Pflege des Backlogs inkl. Abstimmung mit Business, Marketing und IT.
- Steuerung und Koordination interner Teams sowie externer Dienstleister und Partner.
- Organisation, Durchführung und Dokumentation von Tests & QS inkl. Fehleranalyse und Go-Live-Freigaben.
- Sicherstellung von Timings, Qualitätsstandards und KPIs sowie eigenständige fachliche Tests (z. B. Payments, Omnichannel).
- Strukturierte Stakeholder-Kommunikation inkl. Statusreports, Risiko- und Erwartungsmanagement sowie Zusammenarbeit mit internationalen Teams.
- Datengestützte Weiterentwicklung durch Anforderungsmanagement, Budgetunterstützung und Identifikation von Optimierungspotenzialen entlang der Customer Journey.

## Standort:

Cologne

## Arbeitsumfeld:

Zentrale

## Stelle frei:

ab sofort

## Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



## Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium in ECommerce, Wirtschafts/ Medieninformatik oder vergleichbarem Bereich.
- Berufserfahrung im ECommerce Projekt oder Produktmanagement (erste bis mehrere Jahre).
- Starkes technisches Verständnis für ShopArchitekturen, APIs, Integrationen und Systemlandschaften.
- Praxis mit PIM-, DAM-, CRM/Loyalty oder PaymentSystemen.
- Ausgeprägte Kommunikations und Präsentationsstärke sowie sichere StakeholderKoordination.
- Sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse.
- Optional: Erfahrung mit Scayle, Emarsys, Akeneo, Jira/Confluence, QA/Testing/UAT sowie internationalen ECommerceProzessen (Delivery, Carrier, Taxes, Payment Compliance).

## Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

### Kontakt



Antonija  
Damjanovic  
People & Culture Team

[www.snipes.com/jobs](http://www.snipes.com/jobs)

Jetzt bewerben