



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

(Senior) Buyer Women's Footwear (all genders)

Deine Aufgaben

- Du verantwortest ein definiertes Markenportfolio im Bereich Womens Footwear und steuerst es eigenständig über aktuelle und kommende Saisons hinweg
- Du entwickelst und setzt eine Buying-Strategie um, die auf Brand DNA, Zielgruppen und Markttrends basiert und zur Kategoriestrategie passt
- Du bist für die kommerzielle Performance deines Portfolios verantwortlich und steuerst die relevanten KPIs entlang der Umsatz- und Margenziele
- Du beobachtest kontinuierlich Trends, Wettbewerber und Marken, um ein hochrelevantes Sortiment für unsere Kund:innen sicherzustellen
- Du baust starke Partnerschaften mit globalen Marken und Eigenmarken auf und verhandelst Konditionen entsprechend unserer Ziele
- Du arbeitest eng mit Planning und Allocation zusammen, gestaltest die Sortimentsarchitektur und steuerst die Ware von der Order bis in die Saison
- Du bist Vorbild und Coach für dein Team und förderst dessen Entwicklung

Standort:

Köln

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab Anfang Dezember

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Eine ausgeprägte „How yes“-Mentalität und eine starke Leidenschaft für Streetwear, Sneaker Culture und Womens Footwear
- Mindestens 3 Jahre Einkaufserfahrung in der Mode-, Sneaker- oder Accessoire-Branche, idealerweise im Bereich Damenschuhe, bei einem Lifestyle-Unternehmen mit E-Commerce-Fokus
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sicherer Umgang mit KPIs sowie gute MS-Office-Kenntnisse (Excel & PowerPoint)
- Gutes Verhandlungsgeschick und professionelles Auftreten gegenüber Marken und Partnern
- Ein gutes Gespür für Trends, Zielgruppen und Kundenbedürfnisse sowie Erfahrung in der Sortiments- und OTB-Steuerung
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute Kenntnisse des europäischen Marktes
- Strukturierte Arbeitsweise und die Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, auch unter zeitweise hohem Zeitdruck

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Linda
Gollub
Head of People & Culture

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben