



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

## Brand Partner Marketing Manager (m/w/d)

### Deine Aufgaben

- Direkte Kommunikation und strategische Marketingplanung mit Key – Accounts der SNIPES SE.
- Strategische Planung und operative Durchführung von Omnichannel-Kampagnen zur Erreichung spezifischer KPIs.
- Projektmanagement innerhalb der Marketingkampagnen mit internen Abteilungen und externen Partnern.
- Überwachung der geplanten Maßnahmen innerhalb des entsprechenden Kampagnen-Flows.
- Erstellung von Präsentationen und Reportings basierend auf KPIs und Benchmarks.
- Verwaltung und Überwachung des vereinbarten Marketing-Budgets.
- Aktive Teilnahme inkl. Vor- und Nachbereitung von Brand-Events.

### Unsere Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder Marketing-, Medienwissenschaften.

### Standort:

Cologne

### Arbeitsumfeld:

Zentrale

### Stelle frei:

ab sofort

### Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



### Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

- Fundierte Expertise im Key Account Marketing, idealerweise mit über 3 Jahren Berufserfahrung
- Souveränes und sicheres Auftreten, Teamgeist und ein hohes Maß an Flexibilität Stressresistenz und Belastbarkeit.
- Fähigkeit komplexe Sachverhalte in einfache Konsumentenrelevante Messages zu verpacken.
- Begeisterung für Sneaker und Clothing sowie gutes Gespür für aktuelle Modetrends.
- Hohes Maß an Teamfähigkeit sowie eigenständiges und strukturiertes Arbeiten.
- Fundierte Berufserfahrung im Account Management und -Marketing.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

## Kontakt



Antonija  
Damjanovic  
People & Culture Team

[www.snipes.com/jobs](http://www.snipes.com/jobs)

Jetzt bewerben