



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

## Junior Manager Business Operations Marketing & Digital (all genders)

### Deine Aufgaben

- Kaufmännische Unterstützung der Digital- und Marketingabteilungen
- Unterstützung bei Forecasts und Planung
- Kontierung von Rechnungen und Mitarbeit im Monats- und Jahresabschluss
- Koordination und Weiterentwicklung des Ausbuchungsprozesses
- Verantwortung für die Warenbewegungen innerhalb des Marketings (inkl. Buchung im Warenwirtschaftssystem, Tracking, regelmäßiger Bestandsprüfung etc.)
- Schnittstelle zwischen Marketing, Logistik, Einkauf und Buchhaltung
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Inventuren
- Support der Business Operations Abteilung bei weiteren Themen wie z.B. Vertragsmanagement und Ad hoc Analysen

### Standort:

Cologne

### Arbeitsumfeld:

Zentrale

### Stelle frei:

ab sofort

### Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



## Unsere Anforderungen

- Studium der Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbare Ausbildung
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und ausgeprägte Organisationsfähigkeit
- Hohes Maß an Genauigkeit, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Erste Erfahrung im Bereich Marketing Operations, Logistik, Buchhaltung oder Controlling
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools wie Microsoft Excel, Warenwirtschaftssystemen, Monday.com o.ä.
- Kommunikationsstärke und bereichsübergreifendes Denken
- Interesse an Streetwear, Fashion und Marketingprozessen
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

### Kontakt



Katrin  
Reich  
People & Culture Team

[www.snipes.com/jobs](https://www.snipes.com/jobs)

Jetzt bewerben