



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Head of Retail Design (all genders)

Deine Aufgaben

- **Verantwortung für die gestalterische Ausrichtung und Weiterentwicklung** der SNIPES Retail-Flächen
- **Weiterentwicklung, Pilotierung und Umsetzung** des neuen Store-Konzepts.
- **Entwicklung besonderer Formate**, darunter Elevated Stores, individuelle Store-Konzepte und Non-Retail Projekte.
- **Enge Zusammenarbeit mit globalen Markenpartnern** (z. B. Nike, adidas, New Balance) zur gemeinsamen Entwicklung von Marken-Inszenierungen.
- **Zentrale Schnittstellenfunktion** für Visual Merchandising, Marketing, Sales, Buying, IT, Retail Operations.
- **Budget- und Kostensteuerung** für Konzeptentwicklungen und Sonderprojekte.
- **Fachliche und disziplinarische Führung** des Retail Design Teams.

Unsere Anforderungen

- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich **Interior**

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu

Design, Retail Design, Architektur oder einem verwandten Fachgebiet. **Alternativ** ein anderer fachlich relevanter Werdegang im Retail Design

- **Fundierte Berufserfahrung** im Retail, Retail Design und in der Store-Entwicklung. Idealerweise in der Fashion-, Streetwear-, Lifestyle- oder Sportbranche.
- **Nachgewiesene Führungserfahrung**
- **Gutes Verständnis** für kommerzielle Retail-Anforderungen, Customer Experience, Value Engineering und Budgetsteuerung.
- **Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen Markenpartnern** und bereichsübergreifenden Stakeholdern.
- **Kommunikations- und Präsentationsstärke** – du kannst Konzepte und Ideen klar, überzeugend und auf den Punkt vermitteln.
- **Diplomatisches Stakeholder-Management** und die Fähigkeit, unterschiedliche Interessen konstruktiv zusammenzuführen.
- Sicherer Umgang mit relevanten **Design- und Planungstools** (z. B. AutoCAD, SketchUp, Adobe Creative Suite, 3D-Visualisierung).
- **Gute Deutsch- und Englischkenntnisse** und Bereitschaft zu internationalen Reisen.

deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Daniela
Wackernagel
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben