

JOIN THE TEAM



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Product Manager Apparel & Accessories Women/Men Private Label (all genders)

Deine Aufgaben

- Verantwortung für die Kollektionsentwicklung von Apparel und Accessories unter Berücksichtigung aktueller Trends, Wettbewerbsentwicklungen gemeinsam mit Design und in Abstimmung mit dem Einkauf
- Lieferantenmanagement inklusive Preis- und Mengenverhandlungen sowie Übertragung der Ergebnisse in Orderunterlagen
- Planung und Überwachung von Kollektionskalendern sowie termingerechte Umsetzung von Kollektionen
- Analyse von Märkten, Trends und zur Ableitung strategischer Maßnahmen und Anpassungen der Kollektionen
- Durchführung regelmäßiger Abverkaufsanalysen und Ableitung von Optimierungen
- Verantwortung für die Weiterentwicklung der Kollektionsstruktur und Erstellung von Kollektionsrahmenplänen

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Kollektionsmanagement oder Produktmanagement, idealerweise im Bereich Streetwear, Fashion oder Lifestyle
- Verhandlungssicher im Umgang mit Lieferanten und Erfahrung im Vendor Management
- Organisationsstark mit Erfahrung in Planung, Steuerung und Controlling von Kollektionen
- Analytisches Denken gepaart mit Gespür für Trends, Zielgruppen und Produktästhetik
- Teamplayer-Mentalität und Fähigkeit, Prozesse cross-funktional zu steuern

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Linda
Gollub
Head of People & Culture

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben