



URBN CONCEPTS – wir schreiben das nächste Kapitel. Ein Brand House mit Vision: vier Säulen, ein Ziel – die Zukunft von Streetwear, Lifestyle und Sportswear zu prägen. Wir verbinden Fashion, Kultur und Performance und bringen internationale Marken genauso voran wie eigene Ideen. Mit Base in Köln, einem freshen Team und globalem Drive arbeiten wir schnell, smart und immer am Puls der Szene. Wer bei uns startet, steigt in ein Umfeld ein, das nicht nur Märkte bewegt – sondern Culture gestaltet.

## Product Manager Streetwear Apparel & Accessories (all genders)

### Deine Aufgaben

- Verantwortung für die Kollektionsentwicklung von Apparel und Accessories unter Berücksichtigung aktueller Trends, Wettbewerbsentwicklungen und Kundenanforderungen
- Proaktive Erstellung der Sortiments- und Preisstrategie für Apparel und Accessories
- Vendor Management inklusive Preis- und Mengenverhandlungen sowie Übertragung der Ergebnisse in Orderunterlagen
- Planung und Überwachung von Kollektionskalendern sowie termingerechte Umsetzung von Kollektionen
- Analyse von Märkten, Trends, Wettbewerbern und Kundenbedürfnissen zur Ableitung strategischer Maßnahmen
- Durchführung regelmäßiger Abverkaufsanalysen und Ableitung von Optimierungen
- Verantwortung für die Weiterentwicklung der Kollektionsstruktur und Erstellung von Kollektionsrahmenplänen

### Unsere Anforderungen

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Kollektionsmanagement oder Produktmanagement, idealerweise im Bereich Streetwear, Fashion oder

### Standort:

Cologne

### Arbeitsumfeld:

Zentrale

### Stelle frei:

ab sofort

### Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



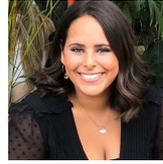
### Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

#### Lifestyle

- Verhandlungssicher im Umgang mit Lieferanten und Erfahrung im Vendor Management
- Organisationsstark mit Erfahrung in Planung, Steuerung und Controlling von Kollektionen
- Analytisches Denken gepaart mit Gespür für Trends, Zielgruppen und Produktästhetik
- Teamplayer-Mentalität und Fähigkeit, Prozesse cross-funktional zu steuern

#### Kontakt



Loreen  
Lamdi  
Talent Acquisition Manager

[www.snipes.com/jobs](http://www.snipes.com/jobs)

Jetzt bewerben