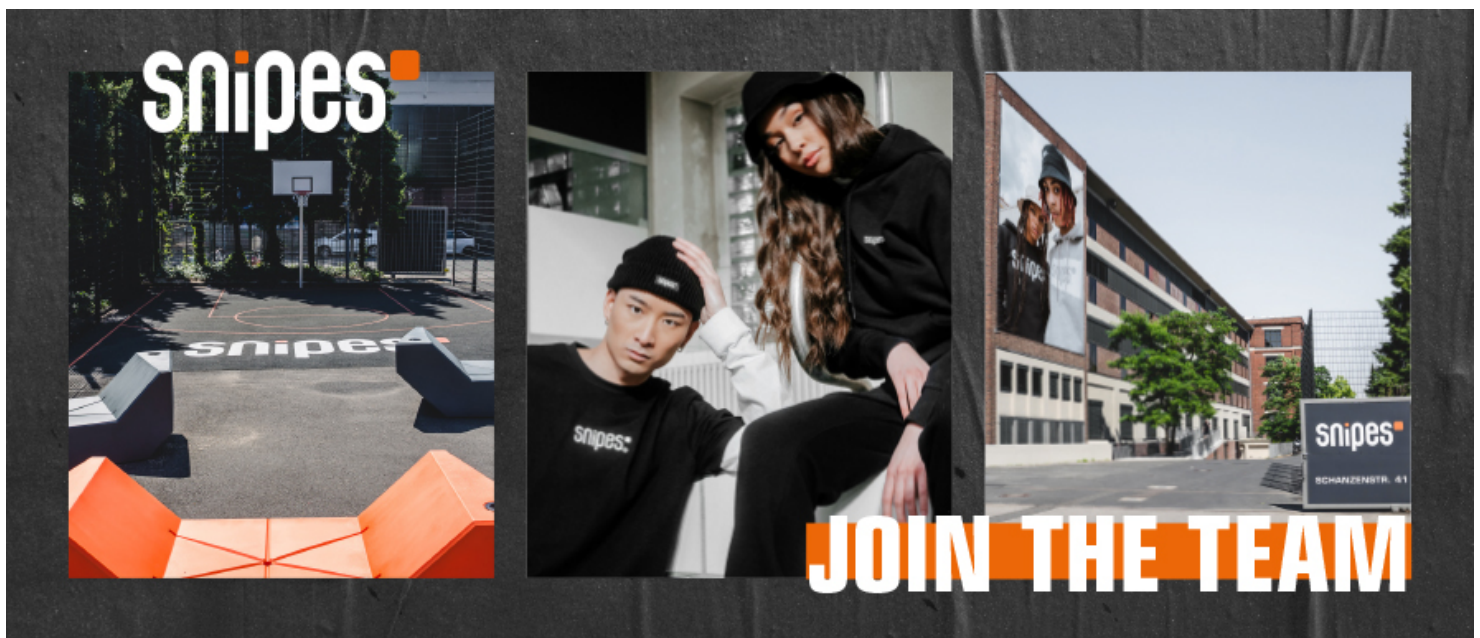




Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Werkstudent People & Culture (all genders)

Deine Aufgaben

- Betreuung des gesamten Bewerbungsprozesses für Praktikant:innen und Werkstudierende.
- Ansprechpartner:in während der gesamten Einsatzzeit für alle operativen Belange der Praktikant:innen und Werkstudierenden.
- Administrative Unterstützung im Tagesgeschäft und Mitarbeit an HR-Projekten.
- Unterstützung bei der operativen Personalentwicklung, z.B. Vorbereitung und Nachbereitung von Trainings sowie Erstellung von Zertifikaten.
- Mitarbeit im Employer Branding durch Umsetzung von Maßnahmen zur Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Eingeschriebener Student:in der BWL, Wirtschaftspsychologie oder eines vergleichbaren

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig

Studiengangs

aus!

- Erste praktische Erfahrungen im Personalbereich wünschenswert.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Networking-Fähigkeiten.
- Strukturierte, qualitätsbewusste und eigenverantwortliche Arbeitsweise.
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Identifikation mit der Snipes-Unternehmenskultur.

Kontakt



Julia
Kunst
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben