



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

(Senior) Affiliate Marketing Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- Entwicklung und kontinuierliche Weiterentwicklung der Affiliate-Marketing-Strategie für SNIPES, solebox und Buffalo in mehreren europäischen Märkten
- Identifikation neuer Wachstumspotenziale sowie Entwicklung skalierbarer Maßnahmen zur Umsatz- und Profitabilitätssteigerung
- Verhandlung von Kooperationsverträgen sowie Entwicklung langfristiger Partnerschaften
- Steuerung sämtlicher Publisher-Modelle wie Content, Loyalty, Preisvergleich, Influencer- und Technologiepartner
- Aktive Mitarbeit an strategischen Projekten zur Weiterentwicklung des gesamten Performance Marketings
- Kontinuierliche Analyse aller relevanten Performance-KPIs und Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit SEA, Paid Social, CRM, Marketing, PR, Influencer Marketing, Data Analytics und E-Commerce

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Wirtschaft, E-Commerce, Marketingkommunikation o.ä.
- Mind. 3 Jahre Berufspraxis im E-Commerce mit Schwerpunkt Affiliate Marketing und Performance Marketing
- Fundierte Kenntnisse der Affiliate-Landschaft sowie Erfahrung mit internationalen Publishern und Netzwerken
- Erfahrung im Budgetmanagement, Forecasting und der Steuerung internationaler Marketingbudgets
- Technisches Verständnis für Tracking, Attribution und Marketing-Technologien
- Fließend in Wort und Schrift in Deutsch und Englisch
- Hohes Maß an Kommunikations- und Organisationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Proaktivität sowie eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Linda
Gollub
Head of People & Culture

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben