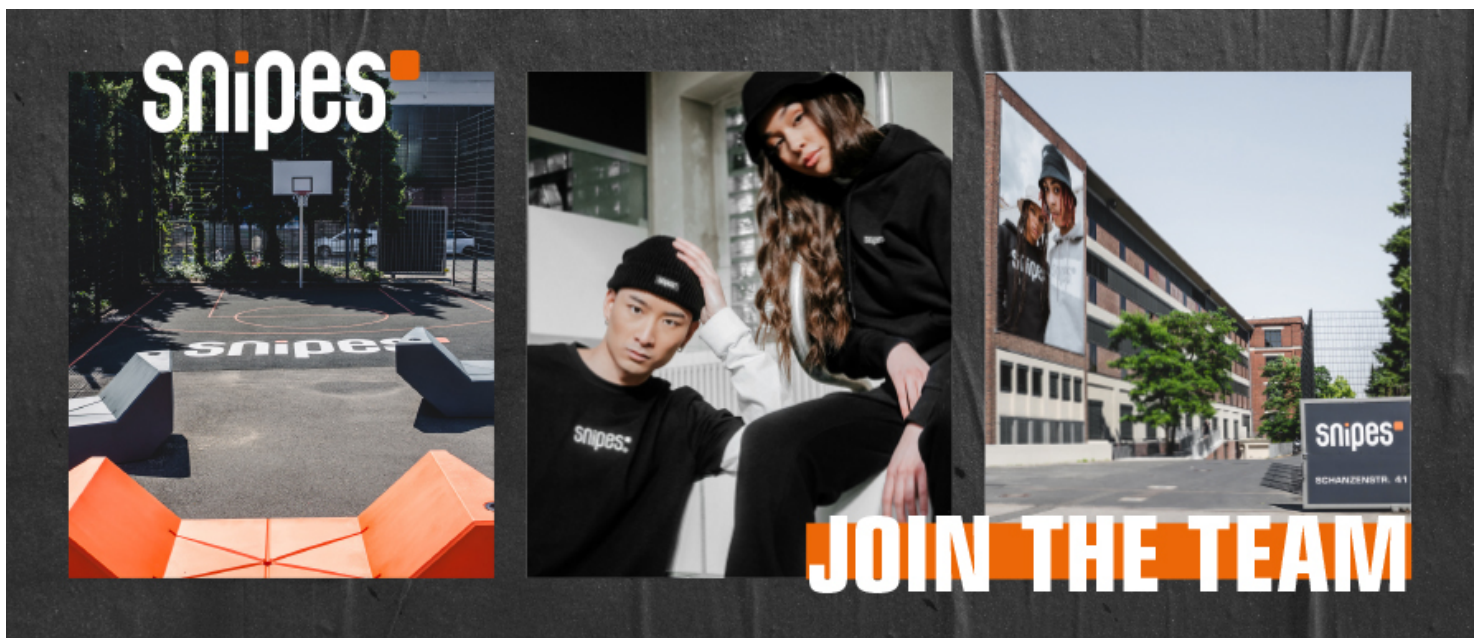




Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

CRM Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- Strategische und operative Verantwortung für die ganzheitliche Planung, Steuerung und kontinuierliche Optimierung der CRM- und Loyalty-Kommunikation über alle relevanten Kanäle und Touchpoints (u.ä. Newsletter, App, Print)
- Verantwortung für die Weiterentwicklung der Customer-Lifecycle-Kommunikation mit dem Ziel, Kundenbindung und -aktivierung nachhaltig zu stärken
- Kanalübergreifende Priorisierung, Koordination und Steuerung von Kampagnen unter Berücksichtigung von Timing, Umsetzbarkeit und Zielerreichung
- Zentrale Schnittstellenfunktion zu relevanten internen Stakeholdern (u.ä. Inhouse Marketing, Key Account, Grafik, Retail Marketing) sowie Steuerung externer Dienstleister
- Analyse relevanter CRM-KPIs sowie Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen und Handlungsempfehlungen

Unsere Anforderungen

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu

Betriebswirtschaftslehre, Marketing, E-Commerce
oder einer vergleichbaren Fachrichtung

- Mindestens 2–3 Jahre relevante Berufserfahrung als CRM Manager:in, idealerweise mit Erfahrung aus dem Retail
- Sicherer Umgang mit CRM-Tools (z. B. Emarsys) und ein gutes Verständnis für Daten, Prozesse und KPIs
- Eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität, strategisches Denkvermögen und hohe Eigeninitiative
- Begeisterung für Loyalty-Programme, digitale Trends und innovative Kundenbindungsmaßnahmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Leidenschaft für Sneaker, Streetwear und digitale Trends

deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben