

Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Team Lead Social Media (all genders)

Deine Aufgaben

- Strategische Weiterentwicklung und kreative Führung der Social-Media-Strategie von SNIPES mit Fokus auf Relevanz, Reichweite und Community-Impact
- Konzeption, Planung und Umsetzung kanalübergreifender Kampagnen von TikTok über Instagram bis YouTube sowie Steuerung unserer Brand Ambassadors und Creator
- Verantwortung für Content-Planung, Monitoring und Performance-Analysen anhand relevanter KPIs mit klaren Handlungsempfehlungen zur Optimierung
- Enge Zusammenarbeit mit allen Marketing-Funktionen zur Gestaltung einer konsistenten Consumer Journey über alle Touchpoints hinweg
- Fachliche und disziplinarische Führung sowie Weiterentwicklung eines Teams aus Channel- und Content-Spezialist:innen
- Verantwortung für das Social-Media-Budget, inklusive Forecasting und Performance-Controlling

Unsere Anforderungen

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Social-Media-Management idealerweise mit Fokus auf Brand

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Join the SNIPES Family!

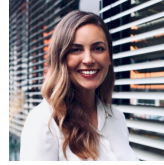
Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig

Building, Community Growth und
Kampagnensteuerung

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder einem vergleichbaren Studiengang
- Tiefes Verständnis für Plattformmechaniken, Trends, Creator-Economy und datengetriebenes Storytelling
- Nachweisbare Erfahrung in der Führung und Motivation kreativer Teams
- Leidenschaft für KPIs, Social Listening und datenbasierte Entscheidungen
- Starke Affinität zu Streetwear, Hip-Hop und Youth Culture und du verstehst, was kulturell gerade passiert
- Lösungsorientiertes, innovatives Denken, Kommunikationsstärke und ein sicherer Umgang in cross-funktionalen Teams

aus!

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben