

JOIN THE TEAM



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Werkstudent:in Personalentwicklung (all genders)

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Umsetzung unserer Trainings- & Ausbildungskonzepte in den Stores als Teil des Training & Development Teams
- Mitwirkung bei der Erstellung von Trainingscontent, insb. Videoproduktion und E-Learning-Materialien
- Unterstützung bei Auswertungen und Reportings, sowie beim Ausbau der Messbarkeit unserer Personalentwicklungsmaßnahmen
- Recherche und Aufbereitung von Trends und Best Practices im Bereich des digitalen Lernens
- Enge Zusammenarbeit mit dem Sales Team und weiteren Department im Headquater sowie angrenzenden Fachbereichen

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

01.10.2026

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Laufendes Studium mit Bezug zur

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu

Personalentwicklung (z. B. Psychologie oder Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Personalentwicklung, BWL mit HR-Schwerpunkt, Bildungswissenschaften o. ä.)

- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie eine strukturierte, eigenständige Arbeitsweise
- Gute Microsoft 365-Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Interesse an digitalen Tools, E-Learning und Videoproduktion – erste Erfahrung mit Videoediting von Vorteil, aber keine Voraussetzung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamplayer, Hands-on-Mentalität und eine lösungsorientierte Arbeitsweise

deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Adrian
Nielsen
Werkstudent People & Culture

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben