

Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Merchandise Planner (all genders) - Focus Sales Performance

Deine Mission:

- Du analysierst **Sales-Daten & KPIs**, um die perfekte Warenverfügbarkeit sicherzustellen.
- Du erstellst Forecasts & Budgetplanungen, um den Umsatz zu maximieren.
- Du optimierst unser Sortiment und stellst sicher, dass die richtigen Produkte zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind.
- Du arbeitest eng mit Buying, Allocation und Controlling zusammen und treibst strategische Entscheidungen voran.
- Du überwachst Abverkäufe & Bestände, um Trends frühzeitig zu erkennen und Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Persönliche Weiterbildung / Jobticket / Job Rad / Mitarbeiterparkplätze / Personalrabatt / Urban Sports Club / Company Gym / Kantine / Mobiles Arbeiten / Tolle Mitarbeiter Events / After Work / Corporate Benefits / Mitarbeiterparkplätze / Betriebliche Altersvorsorge / Bring a Friend - Empfehlungsprogramm / Dynamische Unternehmenskultur



Was du mitbringen solltest:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine kaufmännische Ausbildung mit Fokus auf Merchandising, Business oder Controlling.
- Erste Erfahrung in einer vergleichbaren Position – idealerweise im Retail-, Fashion- oder Lifestyle-Bereich.
- Eine starke analytische Denkweise und sicherer Umgang mit Excel & Warenwirtschaftssystemen.
- Begeisterung für Streetwear, Sneaker & Trends und das Verständnis für unsere Zielgruppe.
- Du hast ein sehr hohes KPI Verständnis
- Du bist ein Teamplayer und hast Lust, in einem dynamischen Umfeld mitzugestalten.

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Diversity & Inclusion bei SNIPES

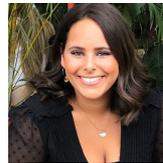
Bei SNIPES leben wir Vielfalt – sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir schätzen die individuellen Stärken, Hintergründe und Perspektiven jedes Einzelnen, weil wir wissen, dass diese Diversität uns als Team stärker und innovativer macht.

Egal, wer du bist, woher du kommst oder wie du dich identifizierst – bei uns bist du willkommen. Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich jede*r frei entfalten, respektiert fühlen und Potenziale voll ausschöpfen kann.

Gemeinsam setzen wir uns für Chancengleichheit, Respekt und ein inklusives Miteinander ein, weil wir fest daran glauben, dass Vielfalt der Schlüssel zu unserem Erfolg ist.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft – vielfältig, authentisch und mit Herz.

Kontakt



Loreen
Lamdi
Talent Acquisition Manager

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben