



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Category Planner (all genders)

Deine Mission:

- Verantwortung für die mittelfristige Sales- und Bestandsplanung (3–9 Monate) auf Kategorie-Ebene
- Unterstützung der strategischen Planung durch jährliche Lieferanten- und Saisonplanungen
- Ableitung von Kategorie-Zielen auf Subkategorie-Ebene in Zusammenarbeit mit Buying und Planning
- Erstellung von Bottom-up Sales- und Bestandsplanungen gemeinsam mit den zuständigen Buyer:innen
- Analyse von Abverkauf, Beständen und Altersstruktur als Grundlage für Forecasts und Steuerungsmaßnahmen
- Planung und Steuerung von Markdowns sowie Deal-Empfehlungen in Abstimmung mit dem Category Management
- Steuerung von End-of-Season-Beständen, Clearing-Sales und Liquidation inklusive saisonalem Tracking

Was du mitbringen solltest:

- Gute Kenntnisse relevanter Retail-Kennzahlen im

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / (Jobbike) /
Mitarbeiterparkplätze / Personalrabatt / Urban Sports Club / Company Gym / Kantine / Mobiles Arbeiten /
Events / Corporate Benefits / Betriebliche Altersvorsorge



Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu

Bereich Sales, Bestand, Marge und Markdown

- Verständnis für Waren, Mengen und Bestandsplanung auf Kategorie-Ebene
- Analytisches Grundverständnis und Interesse an der Arbeit mit Zahlen und Auswertungen
- Sicherer Umgang mit Daten und Reports zur Unterstützung fundierter Planungs- und Entscheidungsprozesse
- Kommunikations- und Abstimmungsstärke in der Zusammenarbeit mit Buying, Planning und weiteren Schnittstellen
- Strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise in einem dynamischen Arbeitsumfeld
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, idealerweise im Retail, Fashion oder Lifestyle-Umfeld

deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben