

Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Performance Marketing Automation Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- Feed-Management & Datenfeeds betreuen, optimieren und ausbauen, als technische Basis für PSM- und Performance-Kampagnen
- Eigene Tools & Integrationen entwickeln: MCP-Server bauen, Claude/LLMs an Plattform-APIs (z. B. Meta) anbinden und damit teure SaaS-Tools challengen
- AI-gestütztes Performance Reporting konzipieren und automatisieren, Effizienz- und Frequenzanalysen über Kanäle hinweg, schnelle Ad-hoc-Auswertungen statt manueller Decks
- Asset- & Creative-Management: zentrale Bereitstellung von Bildmaterial fürs Team und Automatisierungs-Workflows zur Creative-Produktion
- Use-Cases identifizieren, Prototypen und ins Team ausrollen, als interner Enabler

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Mehrjährige Erfahrung im Performance/Digital

Join the SNIPES Family!


Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu

Marketing **und** ausgeprägte technische Hands-on-Mentalität

- Du baust selbst: praktische Erfahrung mit APIs, Skripting/Automatisierung und GenAI-Integrationen
- Erfahrung mit Feed-Management-Tools und der Strukturierung von Produktdatenfeeds
- Stark datenaffin – du konzipierst Reportings und automatisierst sie eigenständig
- Du denkst in Lösungen und Prototypen, nicht in Konzeptpapieren
- Deutsch & Englisch verhandlungssicher

deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt

 Theresa
Markus
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben