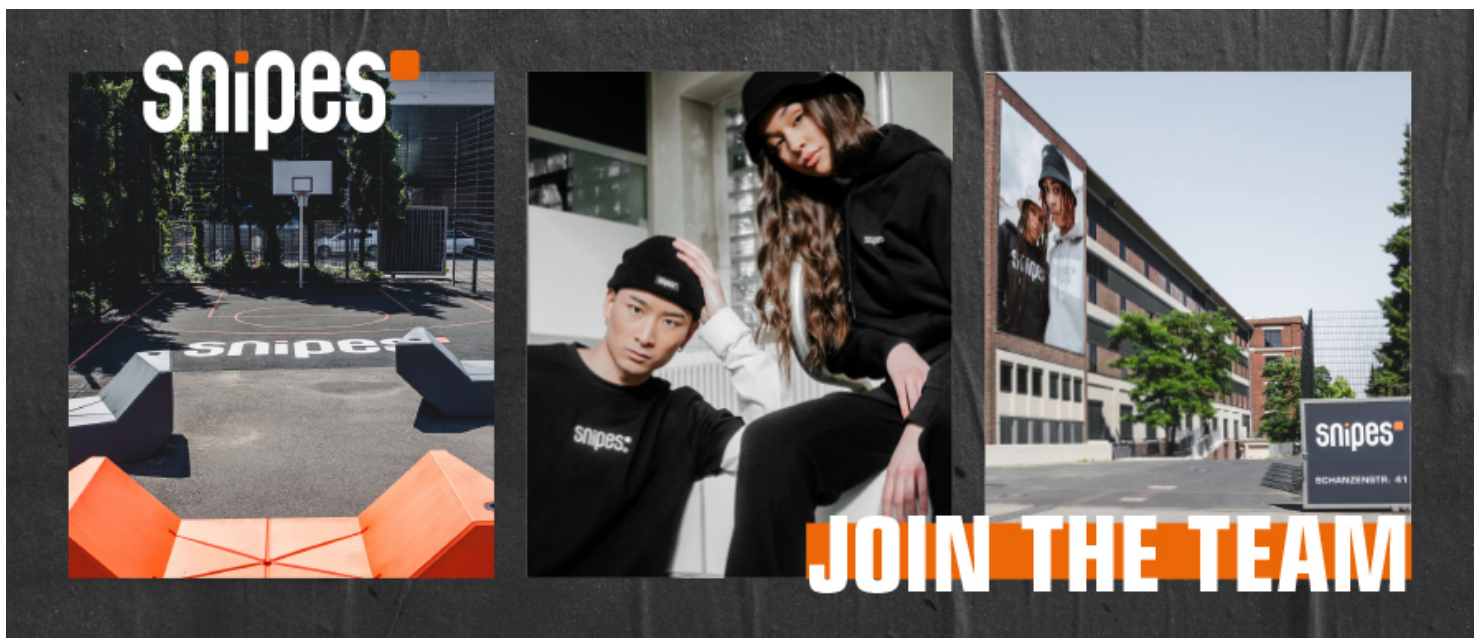




Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Junior Digital Content Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- Content-Management auf unseren internationalen digitalen Plattformen (Website und App) mit Fokus auf Storytelling, Kampagnen und Nutzererlebnisse.
- Pflege, Aktualisierung und Qualitätssicherung von Inhalten in unseren Content-Management-Systemen.
- Erstellung von Content-Briefings (Text, Bild, Video)
- Kontinuierliches Monitoring, Analyse und Performance-Optimierung unserer Inhalte.
- Erstellung von Reportings sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen.
- Nutzung datenbasierter Insights zur Analyse und Weiterentwicklung der Digital Customer Journey.
- Mitarbeit an Projekten zur Optimierung und Erweiterung unserer digitalen Kanäle und Experiences.

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung in Medien, Kommunikation, Marketing oder Digital Business.

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in deutscher Sprache sowie gute Englischkenntnisse.
- Erste Erfahrungen im Content-Management oder der Arbeit mit CMS-Systemen von Vorteil.
- Grundkenntnisse in Web-Analytics sind wünschenswert.
- Kreativität, Organisationstalent und ein ausgeprägtes Auge für Details.
- Leidenschaft für Sneaker, Streetwear und digitale Innovationen.

Kontakt



Antonija
Damjanovic
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben