



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

## Assortment Planner (all genders)

### Deine Aufgaben

- Verantwortung für die datenbasierte Sortimentsplanung auf Modul- und Kategorie-Ebene zur Sicherstellung eines relevanten und wirtschaftlichen Warenangebots
- Entwicklung und Pflege von Pre-Season-Sortimentsplanungen in enger Abstimmung mit Buying, Market Merchandising und Sales
- Erstellung von Shopping Lists und SKU-basierten Planungsempfehlungen als Entscheidungsgrundlage für Einkaufsrunden
- Monitoring von Abverkauf, Beständen und KPIs (z.B. Sell-through, WoH, Stock Age) zur frühzeitigen Identifikation von Handlungsbedarfen
- Ableitung von In-Season-Empfehlungen zu Nachkäufen, Stornierungen und Pull-Forwards
- Mitwirkung an Markdown-, Cleaning- und Abverkaufsstrategien unter Berücksichtigung des Markdown-Budgets
- End-to-End-Betreuung der Assortments inklusive Performance-Tracking und Lebenszyklussteuerung

### Standort:

Cologne

### Arbeitsumfeld:

Zentrale

### Stelle frei:

ab sofort

### Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



## Unsere Anforderungen

- Fundiertes Verständnis relevanter Retail- und Finanz-KPIs, insbesondere Sell-through, Weeks-on-Hand, Stock Turn und Stock Age
- Erfahrung in der Sortimentsarchitektur sowie im Management von Core- und Trend- und Seasonal-Produkten
- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie Routine im Umgang mit großen, komplexen Datensätzen
- Hohe Excel- und BI-Kompetenz, idealerweise mit Erfahrung in Reporting- und Analyse-Tools (z.B. MicroStrategy)
- Ausgeprägte Schnittstellenkompetenz und Fähigkeit zur engen Zusammenarbeit mit Buying, Merchandising und Sales
- Eigenständige, verantwortungsbewusste Arbeitsweise in einem dynamischen, schnelllebigen Umfeld
- Ausgeprägte Affinität zu Sneakers und Streetwear sowie Verständnis für marktspezifische Trends

## Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

### Kontakt



Antonija  
Damjanovic  
People & Culture Team

[www.snipes.com/jobs](http://www.snipes.com/jobs)

Jetzt bewerben