

Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Marketing & Digital Development Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- **Strategische Vorbereitung & Aufbereitung:** Eigenständige Recherche, Analyse und Aufbereitung strategischer Themen (z. B. Marktanalysen, Wettbewerbsanalysen, Trend-Scouting, Business Cases) als Entscheidungsgrundlage für das Senior Management und die Geschäftsführung
- **Präsentationserstellung:** Erstellung management-reifer Präsentationen, Strategiedecks, One-Pager und Executive Summaries für interne und externe Stakeholder
- **Projektkoordination:** Steuerung und Nachverfolgung bereichsübergreifender strategischer Projekte und Initiativen
- **Organisatorische Unterstützung:** Vorbereitung und Nachbereitung von Strategie-Meetings, Workshops und SteerCo-Terminen inkl. Agenda-Setting, Protokollierung und Follow-up-Tracking
- **Datengetriebene Insights:** Aufbau und Pflege von Reporting-Frameworks, KPI-Dashboards und Performance-Analysen zur Unterstützung datengetriebener Entscheidungen

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



- **Ad-hoc-Analysen:** Schnelle, fundierte Beantwortung strategischer Fragestellungen des Senior Heads – von Marktpotenzialanalysen bis hin zu Benchmarking-Studien


Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium an einer Top-Universität in Betriebswirtschaft, Marketing, Strategy, Management oder vergleichbar
- 2–4 Jahre Berufserfahrung, idealerweise bei einer renommierten Unternehmensberatung und/oder in einer strategischen Marketing/Management-Rolle bei einem führenden Retailer, FMCG- oder Lifestyle-Unternehmen
- Exzellente analytische und konzeptionelle Fähigkeiten – Fähigkeit, komplexe Sachverhalte schnell zu durchdringen und strukturiert aufzubereiten
- Starke Kenntnisse in MS Office, insbesondere PowerPoint (Storytelling & Design) und Excel (Modellierung & Analyse) und erstes KI-Knowledge
- Unternehmerisches Denken – proaktive, lösungsorientierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch
- Strukturierte Arbeitsweise – Fähigkeit, mehrere Themen parallel zu managen und Prioritäten eigenständig zu setzen
- Hohe Eigeninitiative & Ownership – "Get-things-done"-Mentalität mit der Fähigkeit, auch unter Zeitdruck exzellente Ergebnisse zu liefern
- Kulturelle Passung – echtes Interesse an Streetwear, Sneaker Culture und der SNIPES Brand DNA
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift (verhandlungssicher)

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt

 Theresa
Markus
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben