



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselkiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

CRM Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- Du bist von der Fachseite verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer CRM-Kanäle und Touchpoints, um die Kundenbindung nachhaltig zu stärken
- Entwickle und ermöglche gemeinsam mit dem Team die technische Weiterentwicklung des CRM – insbesondere bei App- und Frontend-Projekten
- Du arbeitest eng mit Product & IT, Data, Analytics und Marketing zusammen und agierst als Projektmanager:in und zentrale Schnittstelle, um Synergien zu schaffen
- Koordiniere und optimiere die Umsetzung von Transactional Mails in enger Zusammenarbeit mit relevanten Fachbereichen
- Du unterstützt die Entwicklung und Automatisierung von Customer Lifecycle Projekten
- Identifiziere neue Trends und Technologien und entwickle innovative Lösungen zur Steigerung von Kundenbindung und Conversion

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Deine Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu

Betriebswirtschaftslehre, Marketing, E-Commerce oder einer vergleichbaren Fachrichtung

- 2–3 Jahre relevante Berufserfahrung als CRM Manager:in, idealerweise mit Erfahrung aus dem Retail sowie mit Schwerpunkt App
- Sicherer Umgang mit CRM-Tools (z. B. Emarsys) und ein gutes Verständnis für Daten, Prozesse und KPIs
- Fundierte Kenntnisse im Projektmanagement, in der Steuerung von IT-/Produktteams und in der Zusammenarbeit mit technischen Schnittstellen
- Eine ausgeprägte **Hands-on-Mentalität**, strategisches Denkvermögen und hohe Eigeninitiative
- **Fließende Deutsch- & Englischkenntnisse** sowie idealerweise weitere Sprachkenntnisse runden Dein Profil ab
- Leidenschaft für Sneaker, Streetwear und digitale Trends

deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Katrin
Reich
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben