



Seit der Eröffnung des ersten SNIPES Stores im Jahr 1998 steht SNIPES für mehr als nur Streetwear. Tief verwurzelt in Hip-Hop, Basketball, Fußball und Dance verbindet der Retailer Street Culture, Community und Fashion. Mit über 800 Stores in Europa und den USA sowie dem Onlineshop bietet SNIPES nicht nur Sneaker und Streetwear von globalen Marken wie adidas, Nike und New Balance, sondern auch exklusive SNIPES Kollektionen und limitierte Drops. Von einzigartigen globalen Partnerschaften mit DJ Khaled oder dem französischen Fußballclub PSG bis hin zu lokalen Kooperationen mit Schlüsselfiguren aus der Szene – SNIPES ist ein integraler Teil der Street Culture Community. SNIPES ist nicht nur Retail, sondern ein Movement, das Menschen weltweit verbindet. Das Unternehmen unterstützt die Community mit zahlreichen Projekten, die Talente fördern und jungen Menschen eine Plattform bieten.

Buyer Apparel / Einkäufer (all genders)

Deine Aufgaben

- Verantwortung für die Auswahl und Steuerung des Sortiments Deiner Kategorie sowie die Überwachung und Verbesserung der entsprechenden operativen und finanziellen KPIs
- Zusammenarbeit mit Deinen Kollegen aus dem Planning Department bei der Erstellung eines Pre-Season Plans entsprechend Budget sowie die optimale Aussteuerung des OTB während der Saison
- Aufbau und Management starker strategischer Partnerschaften mit globalen Marken und Eigenmarken bei gleichzeitiger Aushandlung von Konditionen entsprechend den internen Margen- und Umsatzzielen
- Vorbereitung und Durchführung von Orderterminen und Bearbeitung entsprechender Follow-up Aktivitäten
- Ständige Beobachtung von Makro- und Mikrotrends, Wettbewerbern und geeigneten Marken, um ein hochrelevantes Markenportfolio und Sortiment für Snipes zu gewährleisten
- Proaktive Beteiligung an der Erstellung von Marketingplänen und Werbeaktivitäten für Deine Kategorie

Standort:

Cologne

Arbeitsumfeld:

Zentrale

Stelle frei:

ab sofort

Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



- Einsatz Deines funktionsübergreifenden Fachwissens zum Aufbau enger Beziehungen zu anderen Abteilungen, z. B. Marketing und Vertrieb
- Überwachung des Freigabe- und Mustermanagements

Unsere Anforderungen

- Eine ausgeprägte „How yes“ Mentalität
- Eine starke Leidenschaft für Streetwear und Street Culture
- Mindestens 3 Jahre Einkaufserfahrung in der Mode-/Sneaker-/Accessoire-Branche bei einem Lifestyle Unternehmen mit Fokus im E-Commerce
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und gute Kenntnisse in MS Office (xls & ppt)
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gutes Verhandlungsgeschick und professionelles Auftreten
- Strukturierte Arbeitsweise und ausgeprägte Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, auch unter zeitweise hohem Zeitdruck
- Sehr gute Kenntnisse des europäischen Marktes mit einer paneuropäischen Perspektive

Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

Kontakt



Daniela
Wackernagel
People & Culture Team

www.snipes.com/jobs

Jetzt bewerben